

## В зоне доступа

Препараты для местного применения широко распространены в лечении различных заболеваний носа и горла. Но часто их терапевтические возможности ограничены из-за невозможности оказывать действие в труднодоступных участках верхних дыхательных путей.

В комплексной терапии инфекционных заболеваний лор-органов наиболее популярны препараты местного действия. Чаще всего в их состав входят антисептические, антибактериальные, противовоспалительные лекарственные средства, а также их комбинации. Локальное действие препаратов позволяет уменьшить количество возможных системных побочных эффектов.

Рассмотрим лекарственные формы, используемые в лор-практике:

- мазь/крем, растворы для промывания носа, спреи, капли, аэрозоли — лечение заболеваний носа (ринит, синусит);
- пастилки/таблетки для рассасывания, растворы для полоскания горла, спреи, аэрозоли — терапия заболеваний горла (фарингит, тонзиллит, ларингит и др.).



### Практические рекомендации по выбору препарата для лечения инфекционно-воспалительных заболеваний носа и горла

#### Ситуация 1

**Клиентка:** Добрый день! Нужна ваша консультация. Муж простудился: нос заложен, немного болит горло, голос осипший. Полоскания и леденцы как-то не очень помогают, наверное, нужно более сильное средство, может, даже антибиотик. Что бы вы посоветовали?

**Первостольник:** Системный антибиотик не стоит принимать без назначения врача. Лучше возьмите антибиотик для местного применения — Биопарокс. Это безрецептурный препарат в виде дозированного аэрозоля. Он обладает не только выраженным антибактериальным, но и противовоспалительным действием. Его используют при инфекционно-воспалительных заболеваниях дыхательных путей: рините, ларингите, фарингите и т.д. Препарат применяют в виде ингаляций через рот и через нос.

**Клиентка:** Один препарат — сразу для горла и носа? Его удобно применять?

**Первостольник:** Удобно! Дело в том, что в комплекте вместе с баллончиком уже имеются удобные сменные насадки — одна для горла, две другие — для носа (для взрослых и детей). Взрослым назначают по 4 ингаляции через рот и по 2 — в каждый носовой ход 4 раза в день. Только перед применением внимательно прочтите инструкцию: перед использованием необходимо активировать дозирующий клапан, нажав на основание баллона 4 раза. Также обязательно соблюдайте технику ингаляции, подробно описанную и проиллюстрированную в инструкции. От правильной техники использования лекарства во многом зависит и эффективность лечения.

**Клиентка:** Как долго надо применять Биопарокс?

**Первостольник:** Длительность обычного курса лечения Биопароксом не должна превышать 7 дней. И прерывать его при первых признаках улучшения не следует — преждевременное прекращение терапии часто приводит к тому, что заболевание возобновляется с новой силой. Также желательно проводить лечение в одно и то же время, соблюдая интервал между ингаляциями 4—5 часов.

**Клиентка:** Спасибо, я прослежу за этим.

#### Ситуация 2

**Клиентка:** Здравствуйте! Помогите мне, пожалуйста, выбрать средство от боли в горле и заложенного насморка. Дочка заболела, я следом за ней. Уже несколько дней не могу справиться с простудой...

**Первостольник:** При вирусных инфекциях на слизистых оболочках часто активизируется бактериальная флора, поэтому есть смысл использовать антибактериальные препараты местного действия, например аэрозоль для ингаляций Биопарокс. Это универсальное средство, которое можно использовать для лечения инфекционно-воспалительных заболеваний горла и носа одновременно. Благодаря уникальному процессу микронизации частицы препарата имеют размер менее микрона и могут проникать даже в самые удаленные отделы пазух носа, трахеи, недоступные для других лекарственных форм, например спреев. В случае заложенного насморка это очень важно, т.к. снижается риск развития синусита.

**Клиентка:** А детям его можно использовать? Ребенку только 5 лет.

**Первостольник:** Да, он разрешен к применению с двух с половиной лет. В комплекте имеется специальная детская насадка для носа, с помощью которой вы сможете делать ингаляции вашей девочке. Но обязательно перед применением прочтите инструкцию, изучите технику ингаляции. От соблюдения правил использования аэрозоля очень сильно зависит эффект лечения, особенно если необходимо, чтобы препарат попал в самые труднодоступные участки дыхательных путей, например в трахею или носовые пазухи.

**Клиентка:** Спасибо большое за помощь! Дайте, пожалуйста, Биопарокс.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Среди упомянутых форм наиболее современными и предпочтительными для использования можно считать аэрозоль. Он отличается от спрея механизмом подачи смеси, которая производится при помощи избыточного давления, а извлечение происходит посредством клапана. При этом создается мелкодисперсная взвесь с размером частиц около 2—5 мкм с высокой кинетической энергией. При использовании спрея подача препарата осуществляется за счет его механического выдавливания поршнем микронасоса, при этом давление во флаконе близко к атмосферному. Размеры частиц у спрея (10—50 мкм) больше, чем у аэрозоля, а скорость их распространения мала.

Настолько ли важен параметр размера частиц? В действительности именно от этого фактора в значительной степени зависят возможности препарата в лечении того или иного лор-заболевания — чем «дальше» располагается центр инфекционно-воспалительного процесса, тем труднее достичь его распыленным частицам спрея или аэрозоля. А носовые пазухи (синусы), к воспалению которых может привести едва ли не каждый случай ОРВИ, сопровождающийся ринитом, и вовсе недоступны для большинства популярных препаратов.

Среди лекарственных средств, применяемых в лор-практике, наименьший размер частиц активного вещества — менее 1 мкм — имеет аэрозоль для ингаляций фузафунгин, который представлен на российском рынке единствен-

ным брендом — Биопарокс. Такая микронизация аэрозоля позволяет препарату достигать удаленных отделов верхних дыхательных путей.

Еще один отличительный момент — аэрозоль фузафунгина относится к немногочисленной, но вместе с тем востребованной группе «многофункциональных» средств, область применения которых охватывает сразу несколько групп патологий. Так, перечень показаний к его применению включает лечение ринита, рино- и фарингита, тонзиллита, синусита, ларингита, трахеита. Такое многообразие показаний к применению достигается в т.ч. «технологичностью» формы: в комплект входят три насадки (детская насадка для носа, взрослая насадка для носа, а также насадка для горла).

В случае применения аэрозоля Биопарокс особое внимание необходимо уделять технике использования, особенно если необходимо попадание лекарства в самые труднодоступные участки дыхательных путей, например трахею или пазухи носа.

В целом преимущество мелкодисперсных аэрозолей очевидно. При прочих равных условиях их применение позволяет получить более быстрый и полный терапевтический эффект, а многофункциональность (как у аэрозоля фузафунгина — антибиотика с противовоспалительным эффектом) позволяет использовать один и тот же препарат для лечения инфекционно-воспалительных заболеваний горла и носа одновременно.

## Биопарокс®

0,125 мг фузафунгина/ингаляция

### С первых дней заболевания

1 ФЛАКОН – 2-4 КУРСА У ВЗРОСЛЫХ И 3-7 КУРСОВ У ДЕТЕЙ С 2,5 ЛЕТ

#### Правильная техника ингаляции



**Держать флакон вертикально**



Перед первым применением баллона **надавить на его основание 4 раза подряд**



**Для горла**  
**Для носа: взрослая детская**  
Три насадки в комплекте



**Введение препарата через нос**

#### ВВЕДЕНИЕ ПРЕПАРАТА ЧЕРЕЗ НОС

- ✓ Прежде всего высморкаться.
- ✓ Закрыть одну ноздрю.
- ✓ Ввести носовой наконечник (желтая насадка) в другую ноздрю, сильно нажать на клапан и глубоко вдохнуть. При этом рот должен быть закрыт.



**Введение препарата через рот**

#### ВВЕДЕНИЕ ПРЕПАРАТА ЧЕРЕЗ РОТ

- ✓ Выдохнуть.
- ✓ Плотно обхватить ротовой наконечник (белая насадка) губами.
- ✓ Зажать нос и глубоко вдохнуть, одновременно нажимая на клапан.

Имеются противопоказания. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией.

Регистрационный номер П.Н. 015629/01 от 16.07.2009, решение о внесении изменений в документы, содержащиеся в регистрационном досье, №31-1-408259 от 09.02.2011. Реклама

Фармацевтический ВЕСТНИК

15